

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.06.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Управление стратегиями компании

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий

Федорович; Доктор экономических наук, Зав.кафедрой,

З.А.Васильева; Доктор экономических наук, Профессор,

И.В.Филимоненко

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся системного представления о принципах, методах и инструментах формирования стратегий компании в современных условиях высокой конкуренции, рыночной неопределенности с учетом влияния глобальных вызовов технологического развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать знания и навыки, необходимые для профессиональной деятельности в качестве менеджера;
- сформировать понятийный аппарат в области стратегического управления;
- приобрести навыки по работе с инструментарием стратегического управления развитием компании в современных условиях, в том числе обоснования выбора стратегических альтернатив
- освоить основные подходы к разработке стратегии и ее реализации.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях цифровой, технологической и экологической трансформации.

Предметом исследования является процесс стратегического управления компанией, в том числе система принятия стратегических управленческих решений в условиях рыночной неопределенности, обеспечивающих успешное развитие в стратегической перспективе; разработка механизмов реализации стратегического управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	методы анализа проблем методы решения профессиональных задач использовать инструменты для решения профессиональных задач

ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.	методами для решения профессиональных задач применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач
	инновационными подходами для решения экономических, организационных и управленческих задач
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	инструменты для анализа практик менеджмента использовать инструменты для анализа практик менеджмента навыками анализа практик менеджмента
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	методы анализа проблем использовать методы анализа проблем методами анализа проблем
УК-1.2: Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	методы оценки информации использовать методы оценки информации методами оценки информации
УК-1.3: Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	технологии разработки стратегических решений использовать технологии разработки стратегических решений технологиями разработки стратегических решений

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=37239> .

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа с преподавателем:	32	32	32	32
Самостоятельная работа обучающихся:	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36

Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108	108
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Организация: сущность, свойства, функции.									
	1. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.	2							
	2. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.			4					
	3. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.							8	
2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских									
	1. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	2							
	2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских			4					

3. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских							8	
3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.								
1. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	2							
2. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.							8	
3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.			4					
4. Оценка и выбор стратегии компании.								
1. Оценка и выбор стратегии компании.			6					
2. Оценка и выбор стратегии компании.	2							
3. Оценка и выбор стратегии компании.							8	
5. Реализация стратегии компании.								
1. Реализация стратегии компании.	2							
2. Реализация стратегии компании.			4					
3. Реализация стратегии компании.							8	
Всего	10		22				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие (Ставрополь: СтГАУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
4. Поисковые системы: Google или Яндекс
5. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
6. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
10. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
11. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

12. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.рф>
13. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
14. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
- 16.
- 17.
- 18.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в учебном процессе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.